

Todos os anos letivos é escolhido um tema central, que norteia o trabalho e a proposta pedagógica do Colégio naquele ano. Este tema é trabalhado nas diversas áreas do conhecimento. Em 2007, o tema definido foi MEIO AMBIENTE.

Como um dos projetos desenvolvidos no decorrer do ano, as classes do 9º.ano do Ensino Fundamental empenharam-se em criar e idealizar um logotipo para este tema durante as aulas de Arte. Com o apoio do “designer” gráfico, Ronaldo Lopez, profissional convidado para participar deste projeto, os alunos puderam aprender o significado de um logotipo, as características básicas, a importância das cores, conhecer diferentes logotipos e, por fim, colocar as próprias idéias no papel.

Tanto a denominação, quanto a imagem do logotipo geraram inúmeros temas e formas de expressão: reciclagem, ecologia, meio ambiente, natureza, folhas, árvores, água, animais, poluição, terra, mundo... Muitos aspectos e temas foram discutidos e testados.

Mais de cem “lay-outs” foram entregues a uma comissão especialmente formada para avaliar e escolher as melhores e mais expressivas criações.

Quatro idéias finalistas e digitalizadas foram apresentadas novamente aos alunos, aos funcionários do Colégio, aos professores e ao Conselho Consultivo, para votação final.

O logotipo vencedor foi de autoria de três alunos, de classes diferentes: Mark Bremer do 9º.ano B, Bruno Bitencourt Kuraim do 9º.ano C e Vitor Takahasi do 9º.ano D. Eles tiveram a mesma idéia e desenvolveram o mesmo conceito.

E o logotipo já faz sucesso. Além de ser apresentado em “banner”, ocupando um lugar de destaque nas dependências do Colégio, o logo faz parte de toda a correspondência do Colégio. Adesivos e “pins” foram distribuídos e há uma grande procura pela compra de “pins” na nossa tesouraria, o que confirma o sucesso da logomarca.

Beate Althuon